

DATI DI FATTO: I NUMERI PER LA SOCIETÀ

5 | LUGLIO 2025



LA STATISTICA APPLICATA AL CUORE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

In un momento in cui l'intelligenza artificiale è sempre più presente nei processi decisionali di imprese e istituzioni, lo statistico si trova di fronte a una doppia sfida: da un lato, rendere più affidabili, trasparenti e utili gli strumenti dell'AI, dall'altro, ripensare il proprio ruolo alla luce delle potenzialità offerte da queste stesse tecnologie. È da questa riflessione che è nato il workshop "AI e Statistica nei dati complessi: sinergie, sfide e soluzioni",

organizzato il 15 maggio 2025 presso il Dipartimento di Scienze Statistiche "Paolo Fortunati". L'obiettivo della giornata era stimolare un confronto aperto tra mondo accademico e professionale su come l'intelligenza artificiale e la statistica possano rafforzarsi reciprocamente nell'analisi e produzione di dati, valorizzando esperienze concrete e soprattutto prospettive metodologiche e culturali complementari.

Per dare sostanza a questo confronto sono stati invitati tre esperti provenienti dal mondo dell'industria e della ricerca applicata: Michele Filannino (Prometeia), Alberto Messina (RAI R&D) e Marco Pellizzoni (YouGov), ognuno portatore di un punto di vista originale su come AI e statistica si intrecciano nella pratica quotidiana.

Nel suo intervento di apertura, Michele Filannino ha sottolineato come l'intelligenza artificiale possa rendere più efficienti molti processi aziendali a patto che sia progettata su misura del problema. Una soluzione di AI, ha ricordato, ha valore solo se riesce a fornire risposte precise a domande ben formulate. Da qui, l'importanza della competenza statistica: non solo nella costruzione dei modelli ma nella capacità di rappresentare il contesto,

di definire obiettivi misurabili e valutare in modo corretto i risultati. Alberto Messina ha mostrato un ampio spettro di applicazioni dell'AI nei flussi di produzione e gestione dei contenuti digitali della RAI: dalla classificazione automatica degli archivi multimediali al riconoscimento facciale, dalla trascrizione automatica alla generazione assistita di sottotitoli, fino alla suddivisione semantica dei contenuti tramite modelli linguistici di ultima generazione. Il suo intervento ha chiarito come, dietro ogni tecnologia "intelligente", ci siano modelli statistici necessari a garantire robustezza, adattabilità e controllo della qualità. Marco Pellizzoni ha presentato le potenzialità dei dati raccolti tramite Consumer Panel per lo studio dei comportamenti di acquisto. Il valore di questi dati è duplice: da un lato, forniscono una base preziosa per segmentazioni e analisi descrittive, dall'altro, offrono il contesto ideale per addestrare modelli di AI in grado di intercettare pattern di comportamento, preferenze e tendenze latenti. Anche in questo caso è il rigore statistico a rendere utilizzabili e interpretabili le informazioni raccolte.

La mattinata si è chiusa con un confronto tra gli ospiti e il pubblico che ha evidenziato come, al di là delle differenze operative, AI e statistica sono destinate a lavorare insieme. La complessità dei dati nella pratica odierna richiede infatti strumenti nuovi, ma anche il rigore e l'affidabilità delle buone pratiche statistiche.

È emerso con chiarezza che l'intelligenza artificiale ha oggi bisogno della statistica non solo per supportare lo sviluppo tecnologico, ma soprattutto per affrontare in modo efficace i problemi applicativi: definire bene le domande, impostare esperimenti, valutare le incertezze. Tentare di ricondurre l'intelligenza artificiale dentro confini disciplinari rigidi è spesso poco utile. Un approccio problem-oriented, invece, consente di unire forze complementari. Ed è proprio in questa prospettiva che la statistica applicata mostra tutta la sua forza: il valore aggiunto dello statistico è la capacità di calarsi nei problemi reali, costruire modelli significativi e guidare, con metodo, la crescita dell'intelligenza artificiale.

A cura di: Luca Trapin



RICERCA IN AZIONE

Le ultime dal Dipartimento

EVENTI, PROGETTI, IMPATTI

Global Policy Dialogue in Bangkok Spotlights Asia Pacific Solutions

Raya Muttarak interviene al meeting della "UN High-level Advisory Board on Economic and Social Affairs" di Bangkok.



[Guarda il video](#)



Data4Resilience

Premiati i tre progetti più innovati in grado di analizzare l'impatto climatico sulla demografia dell'Emilia-Romagna: era questa la sfida presentata durante l'evento "Una lente demografica per mettere a fuoco la società: dai dati alla data visualization", organizzato in occasione della Quattordicesima Giornata italiana della statistica dal Dipartimento di Scienze Statistiche.



[Scopri di più](#)



GIORNATA IN ONORE DI ITALO SCARDOVI

A un anno dalla scomparsa di Italo Scardovi, il Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna ha organizzato il 14 maggio 2025 una giornata di riflessione in suo onore. Professore emerito, Scardovi è stato figura centrale nella nascita della Facoltà di Scienze Statistiche e nella diffusione della cultura statistica. Ricercatore appassionato e docente carismatico, ha lasciato un segno profondo nella comunità accademica. L'evento ha celebrato il suo contributo scientifico e umano, e ora l'ex-Aula I del Dipartimento porta il suo nome "Aula Scardovi".



[Scopri di più](#)



stat.unibo.it

stat.dipartimento@pec.unibo.it

Via delle Belle Arti, 41
Bologna

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE STATISTICHE "PAOLO FORTUNATI"



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA